

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w ramach rozeznania rynku zaprasza osoby fizyczne oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia szkoleń do składania ofert w celu wyłonienia Wykonawców na osobiste przeprowadzenie zajęć szkoleniowych.

1. Wiadomości ogólne o projekcie:

Zamówienie realizowane jest przez Wyższą Szkołę Technologii Informatycznych w ramach projektu: „Bez barier do własnej firmy” na podstawie umowy nr POKL. 06.02.00-14-084/10-00, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet VI "Rynek pracy otwarty dla wszystkich" Działanie 6.2 "Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia"

2. Zamawiający:

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych, ul. Pawia 55, 01-030 Warszawa

3. Tryb udzielenia zamówienia:

- a) Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych.
- b) Postępowanie prowadzone jest w formie **rozeznania rynku** - procedury określonej w dokumencie „Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”.

4. termin wykonania zamówienia

I grupa:

3 grudnia 2012 r. – trening umiejętności menadżerskich

4 grudnia 2012 r. – promocja produktu

5 grudnia 2012 r. – prawo gospodarcze

II grupa

7 grudnia 2012 r. - prawo gospodarcze

8 grudnia 2012 r. - trening umiejętności menadżerskich

9 grudnia 2012 r. - promocja produktu

Zapraszamy do składania ofert trenerów/ki, którzy/re posiadają wiedzę i doświadczenie z poniżej wymienionych zakresów:

- **Promocja produktu** (8h) - kreowanie wizerunku firmy, proces budowania marki (przedstawienie czynników składających się na wizerunek marki analiza przypadku); wobec kogo budować markę (dobór grup docelowych i analiza ich potrzeb); marka a rynek (pozycja marki na rynku, analiza tendencji); cechy wizerunkowe marki, założenia Systemu Identyfikacji Wizualnej, slogan i inne metody uzupełnienia wizerunku marki; Marketing relacji (dlaczego warto budować relacje, metody budowania i podtrzymywania relacji); Narzędzia promocji wizerunku, Public Relations (założenia polityki Public Relations, typowe i nietypowe sposoby na kształtowanie dobrej opinii w otoczeniu firmy); planowanie promocji, kampania

reklamowa, bezpośrednie wspieranie sprzedaży, regulacje prawne dotyczące promocji

- **Prawo gospodarcze** (4h) - konstruowanie umów, umowy w obrocie gospodarczym, formy czynności prawnych, zawieranie umów drogą e-mailową, składanie ofert i ich przyjęcie, podstawowe elementy umowy, podstawowe błędy przy pisaniu umów, dokument jako element wizerunku firmy, zasady tworzenia aneksów, uchylenie się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu, zawieranie umów z pełnomocnikiem i prokurentem, rodzaje pełnomocnictw. Prawo autorskie.
- **Trening umiejętności menadżerskich** (8h) - rozwój kompetencji menedżera, zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania, planowania, prowadzenia negocjacji, budowania pozytywnych relacji w organizacji, poznanie zasad etykiety biznesowej

W szkoleniach udział weźmie 20 Uczestników/czek projektu. Szkolenia będą odbywać się w grupach: I grupa w dniach 3-5 grudnia 2012 r. oraz II grupa 7-9 grudnia 2012 r.

Szkolenia powinny być prowadzone przy użyciu metod aktywnych, wśród których powinny znaleźć się gry symulacyjne i ćwiczenia.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- a) Termin realizacji: 3-5 grudnia 2012 r. oraz 7-9 grudnia 2012 r.
- b) Miejsce realizacji: wskazane przez Wyższą Szkołę Technologii Informatycznych
- c) Ilość grup szkoleniowych: 2 grupy liczące po 10 osób, łączna liczba Uczestników/czek w 20 osób

Warunki realizacji zamówienia:

Do składania ofert zapraszamy osoby, które spełniają poniższe kryteria:

- a) Posiadają minimum dwuletnie doświadczenie zawodowe w jednym z wyżej wymienionych obszarów;
- b) Posiadają doświadczenie w pracy z osobami zakładającymi bądź zamierzającymi założyć własną działalność gospodarczą;
- c) Posiadają niezbędne przygotowanie (wykształcenie lub/i doświadczenie praktyczne) do prowadzenia szkoleń z powyższych tematów;
- d) Posiadają ukończony kurs/szkołę trenerską;
- e) Posiadają doświadczenie w pracy z osobami niepełnosprawnymi;
- f) Są komunikatywne, elastyczne, dyspozycyjne;

Osoby zainteresowane współpracą prosimy o przesłanie do 11 listopada 2012 r. oferty, tj.:

1. CV zawierające klauzulę „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r Nr 101,poz.926 z póź. zmianami)”
2. Propozycja wynagrodzenia za przeprowadzenie szkolenia (z uwzględnieniem przygotowania ww. materiałów) w postaci stawki za godzinę pracy trenerskiej (60 min).
3. Propozycja programu szkolenia zawierającego proponowane metody szkoleniowe



Kryteria oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert pod względem cenowym, biorąc pod uwagę, aby cena oferty nie przekroczyła wartości zamówienia określonej w budżecie Projektu.

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryterium:

Cena oferty - 60%

Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń – 20%

Wiedza merytoryczna – 20%

W cenie należy uwzględnić wartość usługi brutto.

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

- Olga Kożuchowska – bezbarier@vizja.pl
- Aneta Badełek – a.badelek@vizja.pl

Zastrzegamy sobie możliwość skontaktowania się z wybranymi trenerami/kami. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do negocjacji warunków po wyborze oferty oraz rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny